

Como  
recrutar  
estagiários  
na sua  
empresa



Lançamento da campanha de  
incentivo ao comércio 2016. Participe!

ACIL  
Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Leme

*Comprar Aqui*

*é bom demais!*



# Expediente



Revista ACIL é uma publicação bimestral da Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Leme.

Tiragem: 1.350 EXEMPLARES

Distribuição gratuita e dirigida aos Associados

Editoração: NATHÁLIA C. M. SILVA

Colaboração e Revisão: EQUIPE ACIL

Diagramação: NATHÁLIA C. M. SILVA

Projeto gráfico: MARCOS MARINHO

Composição, Impressão: GRÁFICA BRILHO

(19) 3571-7999

Os artigos desta revista não refletem necessariamente o ponto de vista da Acil sobre o tema.

## DIRETORIA EXECUTIVA

### Presidente -

José Cláudio Beltram

### 1º Vice-Presidente

Mauricio Rodrigues Ramos

### 2º Vice-Presidente

Antonio Sérgio Pereira

### 1º Tesoureiro

João Carlos Pinheiro

### 2º Tesoureiro

Gustavo Moraes Cazelli

### 1º Secretário

Francisco Geraldo Pinheiro

### 2º Secretário

Ricardo Cello Faccioli

## CONSELHO CONSULTIVO

### Presidente do Conselho

Joubert Pagliari Faccioli

### Integrantes do Conselho

Alexandre Luis Mancini

André Eduardo Altoé

Cláudio Aparecido Altoé

Cristiane Aparecida Freitas Bertini

Daniel Pereira Ribeiro

Danilo Grabert Lanza

Fany Roberta Braghin Roverssi

Jorge Manoel Thenaisie Coelho Osório

Luis Sidinei Sandoval

Luiz Fernando Marchi Junior

Marcelo Francisco de Freitas

Márcia Maria Da Roz Musumeci

Mário Masamori Kohatsu

Michael Ricardo dos Anjos

Paulo César Beltram

Rafael Fernandes de Carli

Silvio Carlos Rodrigues

Vanderson Natalino de Souza

Walter Dutra de Souza

# Índice

02 - Expediente

03 - Palavra da Diretoria

04 - Acil visita a Associação Comercial de Maringá PR

05 - Missão Empresarial à Feira do Empreendedor 2016

06 - Ações do Programa Empreender

07 - Oficinas e cursos de fevereiro e março

08 - 1ª edição do Acil Ação

09 - Leme receberá curso do Empretec este ano

10 - Agenda de Eventos e Missões Empresariais

12 - Campanha "Comprar Aqui é bom demais" 2016

14 - Sorteio de prêmios e promoções comerciais tem que seguir a Lei

15 - Acil assina parceria com a Assegraf Digital

16 - O que é Certificado Digital?

17 - Cejusc

18 - Bombeiros

19 - Conheça as Comunidades Beraca

20 - Como recrutar estagiários na sua empresa

21 - Clube de Vantagens

23 - Central de Avisos

## DEPARTAMENTOS:

Recepção: Vanessa e Eduardo - (19) 3573-7100

PAE-SEBRAE: André - (19) 3573-7124 / Jéssica - (19) 3573-7114

EMPREENDER: Tânia - (19) 3573-7123

SCPC: Josefina e Lucas - (19) 3573-7102 / 3573-7113

Vendas/Filiação: Luiz Roberto (Beto) e Daiane -

(19) 3573-7108 / 3573-7120

CRC: Tayná - (19) 3573-7119

Financeiro/Adm: (19) 3573-7103 ou (19) 3573-7106

Convênios: Denise e Simone - (19) 3573-7104 / 3573-7122

Certificação Digital: Carlos - (19) 3573-7117

Eventos: Karen - (19) 3573-7105

Comunicação: Nathália e Daniele - (19) 3573-7107 / 3573-7111

Jurídico: Denis - (19) 3573-7100

Gerência: Sebastião - (19) 3573-7109

## CANAIS DE COMUNICAÇÃO



Facebook: <http://www.facebook.com/acildeleme>



Canal Youtube: <https://www.youtube.com/acildeleme>



Twitter: <https://twitter.com/acileme>



LinkedIn - Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Leme



Site: [www.acileme.com.br](http://www.acileme.com.br)



Endereço: Avenida Carlo Bonfanti, 106  
CEP 13.610-238 - Centro - Leme-SP  
Telefone: (19) 3573-7100



Mauricio Rodrigues Ramos  
1º Vice-Presidente da Acil

# CADEIAS GLOBAIS DE VALOR

As Cadeias Globais de Valor são a consequência da globalização da economia mundial. E da necessidade de intercambiar produtos e serviços mais competitivos.

A essência do fenômeno das Cadeias Globais de Valor é a alteração da distribuição geográfica da concepção, produção, distribuição e consumo de bens e serviços. Cada vez mais estes processos se dão por meio de um fluxo de transações que atravessa fronteiras e percorre complexa teia de operações interligadas.

A queda contínua do custo de comunicação e transportes e a busca constante por melhora na produtividade, faz com que as empresas, principalmente as multinacionais, transfiram, parte ou determinados seguimentos de sua produção para países nos quais eles podem ser feitos com menor custo e melhor qualidade. O resultado disto é uma parcela cada vez maior de produtos compostos de conteúdos importados.

Atualmente diversos produtos que passam por fases diferentes de montagem, contam com insumos vindos de diversas plantas industriais diferentes e que são montadas e finalizadas em local estratégico para a distribuição.

Há aproximadamente 20 anos, apenas 20% do que um país exportava em média era importado. Hoje esse percentual subiu para 40% e estima-se que nos próximos 15 a 20 anos subirá para 60%. Tal fenômeno aparece com mais força nos países do leste Asiático. Na Coreia do Sul este percentual passou em 15 anos de 20% para 40%, já na China este percentual foi de 12% para mais de 20%, com fortes tendências a altas nos próximos anos. O Brasil ainda é um grande exportador de matérias-

primas, exemplo commodities agrícolas, minérios, etc.

O exemplo do café, que ainda é um importante item na pauta de exportação do Brasil. O café é produzido e colhido na América do Sul – onde se encontram os países menos desenvolvidos do hemisfério sul. Após ser lavado, despolido e seco, ele é exportado ainda em forma de grãos. No processo de exportação entram em cena as associações e cooperativas de produtores rurais, os traders, as companhias de transporte marítimo, as seguradoras e os despachantes. Uma vez no ponto de destino o café é transportado para a fábrica, onde será torrado e moído, seguindo então para distribuidores e varejistas, abastecendo pequenas redes e lojas isoladas. Ainda nem consideramos que boa parte dos insumos e maquinário utilizado para produção agrícola também são importados. Ainda em relação ao café, sabe-se que a Alemanha aparece hoje como o maior exportador de café do mundo, simplesmente porque as grandes distribuidoras alemãs preparam os blends, que são depois distribuídos por todo o mundo. Apenas para lembrar a Alemanha não produz café, mas é o maior exportador de café pronto.

Utilizamos o exemplo do café, que é um produto relativamente simples, quando comparado, por exemplo, com veículos de transporte, pois na montagem destes, entram com frequência milhares de componentes vindos de diversos países e com alta tecnologia empregada em sua construção.

No contraponto de tudo isto, as Cadeias Globais de Valor são muito complexas. Temos que entender também o impacto delas sobre as econo-

mias emergentes e de como tirar proveito deste fenômeno.

Temos duas vertentes de estudiosos de renome internacional que defendem e criticam, através de estudos detalhados, por um lado alguns defendem com muito entusiasmo as cadeias globais de valor e outros dizem que elas são um “Mecanismo de política neoliberal”.

**O que isto serve para os pequenos empresários, que muitas vezes não exportam seus produtos?** Pode ser uma saída a exportação e importação doméstica – distâncias menores, como cidades ou estados vizinhos - de tecnologia e serviços a serem empregadas em nossa manufatura de produtos, pode ser o caminho.

Muitas vezes podemos buscar novas tecnologias que estão sendo empregadas em nosso estado ou mesmo em estados vizinhos, ou até mesmo oferecer nossos serviços a outras empresas em uma distância um pouco mais longa que a que estamos acostumados a negociar.

Em resumo, precisamos nos mexer, procurar novos caminhos, não ter medo do desconhecido, buscar ajuda aos órgãos governamentais ou do terceiro setor, como por exemplo o SEBRAE e Associações Comerciais, que possam nos ajudar a quebrar paradigmas e buscar novos e mais rentáveis negócios.

Toda época de “crise” é onde podemos buscar as melhores soluções para nossos problemas. Então vamos estudar, pesquisar, planejar e pôr em prática aquilo que chamam internacionalmente de Cadeias Globais de Valor, para adaptarmos as nossas “Cadeias Regionais de Valor”.



# Representantes da Acil visitam a Associação Comercial de Maringá PR

Foto / ACIM - Maringá



No dia 19 de fevereiro, representantes da ACIL, da Secretaria de Indústria e Comércio e da Saecil, visitaram a sede da Associação Comercial, Industrial de Maringá. A visita foi feita para os representantes de Leme conhecerem as ações realizadas pela ACIM, e uma parte da organização e planejamento da sociedade Maringaense.

O Presidente da ACIM, Senhor Marco Tadeu Barbosa, fez a apresentação das atividades e ações realizadas pela ACIM, na qual podemos destacar o Conselho de Desenvolvimento de Maringá; o Instituto Cultural Ingá; o Observatório Social e o Conselho Comunitário de Segurança, dentre outros.

“No conjunto de nossa visita à Maringá, dentre os aspectos que nos servirão de exemplo, podemos destacar a excelente organização da cidade, resultante da união e planejamento de órgãos e entidades que atuam e trabalham pensando no coletivo, com planejamento de curto, médio e longo prazo, de forma que a cidade e sua população colham os resultados, com alto índice de IDH”, disse o Presidente da ACIL, Senhor José Cláudio Beltram.

José Cláudio Beltram – Presidente da ACIL  
Francisco Geraldo Pinheiro – Diretor da ACIL  
Michael Ricardo dos Anjos – Conselheiro da ACIL  
Karen Lima do Nascimento – Promotora de Eventos da ACIL

Sebastião Marcelino Corteze – Gerente Administrativo da ACIL

Pedro Luis Bueno – Secretário de Indústria e Comércio de Leme

Valentin Ferreira – Diretor Superintendente da SAECIL

## Representantes da ACIM:

Primeiro à esquerda: João Paulo Silva Júnior  
Superintendente

À esquerda na ponta da mesa: Coronel Rodrigues  
Presidente do Conseg de Maringá

Ao centro da mesa: Marco Tadeu Barbosa  
Presidente da ACIM

# SGISO Consultoria, é destaque na Feira do Empreendedor 2016

A Feira do Empreendedor 2016, do Sebrae-SP, realizada de 20 a 23 de fevereiro no Anhembi em São Paulo, foi o evento escolhido pela SGISO Consultoria para lançamento da Franquia SGISO. A proposta da Franquia é capacitar empreendedores para administrarem um negócio de Consultoria, Auditoria e Treinamento nas áreas de Qualidade, Produtividade, Meio Ambiente e Saúde e Segurança Ocupacional.

Durante o evento, centenas de pessoas passaram pelo stand da SGISO, das quais algumas dezenas foram pré-cadastradas por demonstrarem interesse em conhecer mais sobre a rede de Franquias e por terem o perfil para serem franqueadas.

“O trabalho na Feira foi exaustivo, mas muito recompensador, pois a quantidade de pessoas realmente interessadas em fazer negócios e empreender fez a diferença. Não há dúvidas de que estaremos expondo em 2017”, disse Clayton Sterzo, sócio diretor da SGISO Consultoria.

Vale ressaltar que Empresários Lemenses também marcaram presença no stand da SGISO através da Missão promovida pela Acil, além de personalidades políticas de nossa cidade. Nos quatro dias de eventos, a Feira recebeu 130 mil visitantes segundo o Sebrae-SP.

“Estou bastante surpreso com o movimento e a qualificação do público da Feira. O resultado foi positivo e além das nossas expectativas. Temos muito trabalho pela frente por conta dos contatos feitos na Feira”, afirmou sócio diretor da SGISO, Lusivan Cambuim.



Foto / SGISO



## Empresários Lemenses participam de Missão Empresarial à Feira do Empreendedor 2016

Em parceria com o Sebrae-SP, a Acil realizou mais uma Missão Empresarial para a Feira do Empreendedor, no dia 22 de fevereiro. Assim como nas edições anteriores, os empresários e empreendedores lemenses tiveram a oportunidade de participar de palestras, visitar área de exposição e conhecer novas tendências, estratégias de inovação, além de atendimento em espaços de orientação aos empreendedores.

A Feira do Empreendedor é uma ótima oportunidade de negócios e atualização empresarial e profissional, e é considerada o maior evento de empreendedorismo do Brasil, uma verdadeira vitrine de negócios.



Foto / Equipe Acil



# Grupo Emprebeauty realiza primeira reunião do ano e já planeja estratégias para 2016

Montagem - Daniele Gonçalves / ACIL



Em virtude da grande procura de serviços por conta das festas de final de ano, formaturas e confraternizações, entre outras festividades, o movimento dos salões aumenta e o grupo aproveita para fazer uma pausa nas atividades relacionadas ao Programa Empreender.

A primeira reunião de 2016 foi realizada no dia 07 de março, e com isso o grupo já começou a traçar os planos e se organizar para o ano todo.

“Sempre fazemos esta pausa, por conta da alta demanda em nossos salões, desta forma voltamos renovadas para o planejamento de nossas estratégias. Já estamos preparando muitas ações e novidades para 2016”, complementa a presidente do grupo Gilvania Cirino Fignotti.

# 3ª turma do PAS - Programa Alimentos Seguros começa suas atividades

O programa, indicado para empresas que trabalham com alimentação, tem como objetivo a implantação do conceito de segurança alimentar, orientando os empreendedores para as boas práticas de higiene, manipulação e armazenamento de alimentos.

A primeira etapa do programa foi realizada no mês de janeiro e serão realizadas várias aulas e visitas *in loco* até o mês de abril.

Fotos - Nathália C. M. Silva / ACIL



# Certificados entregues para a 2ª turma do PAS





# Oficina - SEI Empreender auxiliou participantes na descoberta de seus potenciais empreendedores

No dia 25 de fevereiro a Acil, através do Posto de Atendimento ao Empreendedor, recebeu a Oficina - SEI Empreender do Sebrae-SP.

O Consultor do Sebrae-SP, Antônio Volante Júnior, apresentou os princípios do empreendedorismo e através de dinâmicas e orientações auxiliou os participantes a descobrir e desenvolverem seus potenciais empreendedores e, com isso, aprenderem a agir de forma consciente e responsável na tomada de decisões do seu próprio negócio.

Fotos - Nathália C. M. Silva / ACL



## Curso - Transforme Sua Ideia em Modelo de Negócio

Utilizando o modelo de negócios Canvas, que é uma ferramenta de gerenciamento estratégico, o curso, realizado de 15 a 17 de março na sala de Cursos da Acil, demonstrou aos participantes como é possível aumentar as chances de sucesso de seus empreendimentos.

Com base em nove aspectos: proposta de valor, segmentos de clientes, canais, relacionamento com clientes, fontes de receitas, recursos principais, atividades principais, parcerias-chave e estrutura de custos, os Consultores do Sebrae-SP, Édio Gilberto Martinelli Júnior e Diego Pereira de Souza, ressaltaram a importância de uma postura proativa diante das mudanças e que buscar e investir na inovação dos negócios é fundamental.





# 1ª edição do Acil Ação abordou a importância de cuidados com a Saúde

Com o objetivo de tornar-se cada vez mais participativa perante a comunidade e demonstrar a importância da união dos empresários, a Acil realizará uma série de eventos intitulados "Acil Ação". Cada evento abordará uma temática e trará ações sociais, educativas e informativas.

A primeira edição foi focada na saúde e realizada junto à APRUL - Associação dos Produtores Rurais de Leme, no dia 19 de março, com o apoio da Anhanguera Educacional, Avivil – Associação Viva a Vida, Gati e Prefeitura Municipal.

A Equipe do Gati esteve presente e ofereceu aferição de pressão aos visitantes, que também tiveram a oportunidade de participar de várias séries de exercícios físicos junto aos alunos de educação física da Anhanguera Educacional e membros da Avivil, que realizaram bazar de sobremesas e abordaram a importância dos cuidados no combate ao câncer.

Os Produtores Rurais de Leme realizaram sua habitual feira, com produtos de hortifrúti, destacando a importância de boas práticas alimentares.

Acil apresentou Aedes Aegypti Inflável e Ações de Combate ao Mosquito.

O material abordou a importância do combate à dengue, chikungunya e zika, através de estrutura inflável do SESI-SP, com formato e características do mosquito Aedes Aegypti, dentro dele o público conferiu vídeos educativos, interativos e exposição de amostras do mosquito transmissor, além de informações sobre prevenção e cuidados.

A equipe das rádios Cultura AM e 91fm esteve presente realizando a cobertura ao vivo do evento, assim como o Gati ficou à disposição para atendimentos emergenciais.







# Se atualize e Encontre novas oportunidades de negócio!

Participe de feiras e eventos especializados para o seu setor.

Confira a agenda de Missões

Empresariais da Acil:



## 18/04 – Hair Brasil

A HAIR BRASIL é a feira que lança novos produtos, sinaliza tendências e promove negócios na área de beleza.

**Investimento** por pessoa/empresário de R\$ 15,00 (transporte) + R\$ 38,00 (Ingresso/Caravana).

**Vagas:** 40 lugares

**Horário de Saída:** 06h

**Site do evento:** <http://www.hairbrasil.com>

**Inscrições e Reservas (Até o dia 24/03 ou enquanto houver vaga) -**

André (19) 3573-7124 / [andre@acileme.com.br](mailto:andre@acileme.com.br) ou

Jéssica (19) 3573-7114 / [jessica@acileme.com.br](mailto:jessica@acileme.com.br)

## 28/04 – Agrishow



A Agrishow é uma das maiores e mais completas feiras de tecnologia agrícola do mundo e um dos principais agentes de estímulo ao produtor rural!

**Investimento:** R\$ 20,00

**Vagas:** 15 lugares

**Horário de saída:** 08h

**Site do evento:** <http://www.agrishow.com.br>

**Inscrições e Reservas até o dia 08/04**

André (19) 3573-7124 / [andre@acileme.com.br](mailto:andre@acileme.com.br) ou

Jéssica (19) 3573-7114 / [jessica@acileme.com.br](mailto:jessica@acileme.com.br)

Tânia (19) 3573-7123 / [tania@acileme.com.br](mailto:tania@acileme.com.br)

## 03/05 – Apas



Reconhecida mundialmente como a maior Feira supermercadista da atualidade, a APAS reúne toda a cadeia supermercadista do Brasil e do exterior em um evento totalmente segmentado, com expositores de diversos países.

**Investimento:** R\$ 20,00

**Vagas:** 15 lugares

**Horário de saída:** 09h

**Site do evento:** <http://feiraapas.com.br/>

**Inscrições e Reservas até o dia 20/04**

André (19) 3573-7124 / [andre@acileme.com.br](mailto:andre@acileme.com.br) ou

Jéssica (19) 3573-7114 / [jessica@acileme.com.br](mailto:jessica@acileme.com.br)

Tânia (19) 3573-7123 / [tania@acileme.com.br](mailto:tania@acileme.com.br)



## 19/05 - Feira Mecânica

Traz as inovações e oportunidades para

todos os segmentos industriais com a maior variedade de máquinas e equipamentos voltados para a elaboração de projetos, produção, controle de qualidade e movimentação de carga.

**Investimento:** R\$ 15,00

**Vagas:** 25 lugares

**Horário de saída:** 08h

**Site do evento:** <http://www.mecanica.com.br/>

**Inscrições e Reservas até o dia 28/04**

André (19) 3573-7124 / [andre@acileme.com.br](mailto:andre@acileme.com.br) ou

Jéssica (19) 3573-7114 / [jessica@acileme.com.br](mailto:jessica@acileme.com.br)

Tânia (19) 3573-7123 / [tania@acileme.com.br](mailto:tania@acileme.com.br)



## 16/06 – Fispal

A Fispal Food Service, Feira Internacional de Produtos e Serviços para a Alimentação Fora do Lar, chega à sua 32ª edição em 2016, reafirmando a sua posição como o principal encontro do setor.

**FISPAL**  
FOOD SERVICE

**Investimento:** R\$ 15,00

**Vagas:** 40 lugares

**Horário de saída:** 09h

**Site do evento:** <http://www.fispalfoodservice.com.br>

**Inscrições e Reservas até o dia 30/05**

André (19) 3573-7124 / [andre@acileme.com.br](mailto:andre@acileme.com.br) ou

Jéssica (19) 3573-7114 / [jessica@acileme.com.br](mailto:jessica@acileme.com.br)

Tânia (19) 3573-7123 / [tania@acileme.com.br](mailto:tania@acileme.com.br)



## 23/06 – Hortitec

Reúne produtores, profissionais e técnicos dos setores de Horticultura e Fruticultura do Brasil e do

exterior. O evento traz as últimas novidades em tecnologias, máquinas e equipamentos e tendências para o cultivo protegido e culturas intensivas.

**Investimento:** R\$ 15,00

**Vagas:** 40 lugares

**Horário de saída:** 08h

**Site do evento:** <http://hortitec.com.br/site/>

**Inscrições e Reservas até o dia 06/06**

André (19) 3573-7124 / [andre@acileme.com.br](mailto:andre@acileme.com.br) ou

Jéssica (19) 3573-7114 / [jessica@acileme.com.br](mailto:jessica@acileme.com.br)

Tânia (19) 3573-7123 / [tania@acileme.com.br](mailto:tania@acileme.com.br)



# Agenda de Eventos



## 14/04 – SEMINÁRIO - Motivando todos para a qualidade

Este é o Seminário de maior sucesso do palestrante Alfredo Rocha. Já foi assistido ao vivo por mais de 1 milhão e quinhentas mil pessoas ao longo de sua carreira.

É um Seminário que tem como objetivo conscientizar e motivar todos os funcionários da empresa para a importância da qualidade no âmbito pessoal, profissional e familiar.

**Horário:** 19h30

**Local:** Auditório - Anhanguera Educacional de Leme

**Valor:** R\$ 90,00 por participante / Não-Sócio R\$ 128,00

## 19/04 – Gestão de Estoque (FCA - UNICAMP)

**Objetivo:** Difundir conhecimentos da gestão de estoque para profissionais no mercado e ensinar aos participantes técnicas quantitativas de gestão de estoques de diferentes categorias de itens.

**Horário:** 19h30

**Local:** Acil

**Palestrante:** Prof. Dr. Cleber Damiano Rocco

**CURSO GRATUITO - VAGAS LIMITADAS**

## 25 a 28/04 – Curso - Técnicas de Conciliação e Negociação com os Clientes

- Meios de administrar e resolver conflitos
- Métodos da negociação baseada em princípios
- Estabelecimento do rapport entre os envolvidos
- Lei de defesa do consumidor e do fornecedor

**Carga horária:** 10h

**Facilitadora:**

Ana Maria da Silva Oliveira - *Funcionária Pública Estadual - Chefe de Seção Judiciário - Bacharel em Direito com Pós-Graduação em Educação à Distância. Instrutora e supervisora em mediação, credenciada pelo Conselho Nacional de Justiça.*

**Horário:** 19h30

**Local:** Acil

**CURSO GRATUITO - VAGAS LIMITADAS**

## 17/05 – Gestão de Crédito Próprio - Venda mais com menor inadimplência

- Demonstrar a importância do crédito próprio;
- Orientar para o desenvolvimento de padrões e regras;
- Como as ferramentas do SCPC podem ajudar na concessão ou não do crédito;
- A implicação do crédito próprio na inadimplência.

**Palestrante:** Everton Guimarães (*Gestor de Crédito Próprio a mais de 10 anos em uma grande rede varejista. Psicólogo pós-graduado com MDA em Gestão de Planejamento Estratégico. Mais de 500 palestras realizadas na área.*)

**Público-Alvo:** Comércio

**Horário:** 19h30

**Local:** Sala de Curso da ACIL

**EVENTO GRATUITO – VAGAS LIMITADAS**

**Inscrição para os eventos:** Karen Lima (19) 3573-7105 ou [eventos@acileme.com.br](mailto:eventos@acileme.com.br)

## • 31/05 – Atendimentos da Desenvolve SP

A Desenvolve SP – Agência de Desenvolvimento Paulista é uma instituição financeira do Governo do Estado de São Paulo que oferece as melhores opções de financiamento para transformar o projeto de crescimento da sua empresa em realidade.

Agende seu horário para ser atendido por um Consultor da Desenvolve-SP e conheça uma linha de crédito ideal para sua Empresa. Contato: André (19) 3573-7124

## PROGRAMAÇÃO SEBRAE-SP

### SEBRAE Móvel

(04 e 05/05 em Leme e 06/05 em Santa Cruz da Conceição) Atendimento gratuito aos empreendedores de Leme que têm dúvidas sobre a gestão de seu negócio; desejam expandi-lo e ainda às pessoas que sonham com o próprio negócio e buscam apoio para planejá-lo.

### • 23 e 24/05 – Oficina de Atendimento ao Cliente

No mundo globalizado, onde as diferenças de produtos e serviços são praticamente imperceptíveis, é fundamental demonstrar a importância do atendimento ao cliente como diferencial competitivo em relação à concorrência.

### Conteúdo programático

Comunicação - O que é o cliente - Atendimento  
Administração de conflitos - Será que o cliente tem razão?  
A hora "h".

**Horário:** das 19h às 23h

**Investimento:** R\$ 160,00

### 02/06 - Finanças em Tempos de Crise

O seminário reúne informações e alternativas para que o empresário possa melhorar sua gestão financeira, buscando alavancar sua empresa no período de crise.

**Carga horária:** 3h

**Horário:** 19h

**EVENTO GRATUITO – VAGAS LIMITADAS**

**Inscrições para os eventos do SEBRAE-SP:** André ou Jéssica (19) 3573-7100 / [andre@acileme.com.br](mailto:andre@acileme.com.br) - [jessica@acileme.com.br](mailto:jessica@acileme.com.br)

# Conheça a campanha de incentivo ao comércio 2016. "Comprar Aqui é bom demais!"

Para fortalecer o vínculo entre comerciantes e consumidores, a Acil traz a campanha "Comprar Aqui é bom demais", que além de um grande sorteio, propõe ações promocionais ao longo do ano.

A ideia é utilizar o nome "Comprar Aqui é bom demais" de maneira a criar uma identidade forte para o comércio em nossa cidade. Ou seja, todos os anos "Comprar Aqui é bom demais".

**Cupons eletrônicos - cadastro mais prático e rápido, pela internet.** Os cupons eletrônicos estão de volta. Os clientes receberão uma surpresinha (cupom selado), que terá em sua parte interna um número para ser cadastrado no site da campanha e pode também conter prêmios instantâneos.

## IMPORTANTE:

Serão aproveitados os cadastros feitos o ano passado, ou seja, o processo será mais prático ainda.

## SORTEIO ÚNICO—

Data: 14 01 2017

Local sugerido: Praça Rui Barbosa

8º Prêmio - 1 Vale Compra de R\$ 1.000,00

7º Prêmio - 1 Vale Compra de R\$ 1.000,00

6º Prêmio - 1 Vale Compra de R\$ 1.000,00

5º Prêmio - 1 Vale Compra de R\$ 1.000,00

4º Prêmio - 1 Vale Compra de R\$ 1.000,00

3º Prêmio - 01 Moto Yamaha (R\$ 7.700,00)

2º Prêmio - 01 Palio Fire (R\$ 29.000,00)

1º Prêmio - 01 HB20 - (R\$ 40.500,00)

IR = R\$ 16.440,00



- Premiação concentrada e que chama a atenção do consumidor;
- Além do sorteio a campanha contará com diversas ações promocionais ao longo do ano.
  - Possibilidade dos Aderentes incluírem prêmios instantâneos nas surpresinhas.





Imagens Ilustrativas

## Saiba mais:

A campanha "Comprar Aqui é bom demais" começará no dia 01/06/2016, abrangendo Dia dos Namorados, Dia dos Pais, Dia das Crianças e Natal, com término no dia 14/01/2017, no sorteio.

Os cadastros devem ser feitos até o dia 07/01/2017 para que os cupons sejam validados.

As empresas podem optar por incluir premiação instantânea.

**Cadastro eletrônico  
+praticidade**

**Sorteio -14/01/2017  
2 CARROS - 1 MOTO E  
5 VALES-COMPRA DE R\$ 1.000,00**



## Como participar? Escolha o melhor pacote para sua empresa, aderente ou apoiador -

<u>PACOTE BÁSICO</u>	<u>PACOTE AVANÇADO 01</u>	<u>PACOTE AVANÇADO 02</u>	<u>PACOTE AVANÇADO 03</u>	<u>PACOTE PREMIUM</u>
R\$ 489,00 em 8 x R\$ 61,12 1.000 surpresinhas	R\$ 569,00 em 8 x R\$ 71,12 2.000 surpresinhas	R\$ 629,00 em 8 x R\$ 78,62 3.000 surpresinhas	R\$ 709,00 em 8 x R\$ 88,62 4.000 surpresinhas	R\$ 739,00 em 8 x R\$ 92,37 5.000 surpresinhas

## Pacotes para Apoiadores - Tenha o logo / nome de sua empresa divulgado nas peças principais da campanha (visuais e áudio)

*Com o pacote de apoiador sua empresa terá maior destaque por um ótimo preço!*

<u>APOIADOR - BRONZE</u>	<u>APOIADOR - PRATA</u>	<u>APOIADOR - OURO</u>
R\$ 2.188,00 em 8 x R\$ 273,50 2.000 surpresinhas	R\$ 2.388,00 em 8 x R\$ 298,50 Inclui: 2.500 surpresinhas	R\$ 2.888,00 em 8 x R\$ 361,00 Inclui: 3.500 surpresinhas

*Todos os pacotes, exceto distribuidor, incluem 04 Cartazes e acesso a peças digitais da Campanha "Comprar Aqui é bom demais"*

**ATENÇÃO:** Todos os Associados receberão o pacote de distribuidores, caso sua empresa não queira participar nesta modalidade, entre em contato com a Acil.

### PACOTE DISTRIBUIDOR - Participação Simples

R\$ 79,90 em 8 x R\$ 9,99 - 250 surpresinhas  
Este pacote não inclui peças gráficas.

## Divulgação da campanha:

Apelo visual: faixas, outdoor, site da acil e site da campanha, facebook, Revista Acil, Revista Bons Negócios, Painel (na Praça Rui Barbosa), Programa Acil, jornal local e materiais impressos.  
Apelo áudio: rádio (Momento Acil, Bate Papo Cultura e Jornal da Cultura), jingle, spots e carro de som.

### IMPORTANTE:

Não poderão participar da promoção os Diretores e Funcionários das Empresas participantes utilizando-se dos cupons da Empresa onde trabalham, Agências de Publicidade e Gráficas envolvidas na produção de mídias e impressos da Campanha, conforme regulamento da CEPCO/CAIXA. A Acil gerenciará este procedimento através de listagem contendo nomes dos envolvidos no momento do sorteio.

Para incentivar o comércio, também serão realizadas campanhas institucionais, começando com a Semana do Consumidor. Veja abaixo:



\*Campanha direcionada. Consulte condições de participação.



\*Campanha direcionada. Consulte condições de participação.



**Contato:** Luiz Roberto (Beto): beto@acileme.com.br - (19) 3573-7108 / 99265-1355 ou Daiane: daiane@acileme.com.br - (19) 3573-7120

# Acil assina parceria com a Assegraf Digital Serviços e Assessoria Gráfica, e passa a oferecer o serviço de regulamentação de promoções comerciais



Por lei, toda distribuição gratuita de prêmios, a título de propaganda em promoções comerciais deve ser regulamentada, conforme a Lei nº. 5.768 de 20/12/1971, Decreto nº 70.951, de 09/08/1972, e Portaria nº 41/MF de 19/02/2008, seja para realização de Sorteio, Vale-Brinde, Concurso ou Operação Assemelhada.

A Diretoria da Acil, com o objetivo de contribuir e promover o desenvolvimento de Leme, como também incentivar as empresas associadas e as associações comerciais sediadas em cidades do estado de São Paulo, apoiou a parceria da Acil com a Empresa Assegraf Digital, oferecendo toda orientação técnica às empresas e às associações comerciais interessadas, de maneira a desenvolver seus eventos e campanhas que tenham premiações, movimen-

tando a economia local e das cidades do estado de SP, com segurança, mediante a observância da Lei Federal, cujas regulamentações – emissão das certificações e posterior homologação da prestação de contas, são feitas, pela CAIXA/CEPCO – Centralizadora de Promoções Comerciais, ou pela SEAE/MF – Secretaria de Acompanhamento Econômico do Ministério da Fazenda, em Brasília-DF.

Agora sua empresa pode ter toda a orientação técnica necessária referente a realização de promoções comerciais de forma acessível.

Para mais informações entre em contato conosco pelo (19) 3573-7100.

**CAMPANHAS PROMOCIONAIS 100% CERTIFICADAS!**

- + credibilidade para sua empresa
- + segurança para o consumidor

**ASSEGRAF Digital**

Imagens Ilustrativas





# Sorteio de prêmios e promoções comerciais tem que seguir a Lei

A realização de sorteio de prêmios e promoções comerciais exige o registro junto a CAIXA ou a SEAE - Secretaria de Acompanhamento Econômico.

O primeiro requisito para se realizar uma promoção comercial envolvendo qualquer tipo de sorteio é seguir o que determina a legislação e respeitar, principalmente, o consumidor.

Afinal, existem muitas formas para que uma empresa possa fazer uma boa campanha de marketing utilizando ferramentas que oferecem algum benefício, ou brinde ao consumidor. Entre as quais, destacam-se as promoções comerciais, os sorteios de prêmios, a distribuição gratuita de brindes, os vales-brinde, concursos, etc.

É importante lembrar que estas ações precisam ser legalizadas junto a CAIXA ou a SEAE - Secretaria de Acompanhamento Econômico do Ministério da Fazenda, quando se referir a empresas financeiras.

E como o processo exige uma série de documentos, tanto no seu início quanto na prestação de contas, é importante contar com o acompanhamento de um advogado para a realização, operacionalização e legalização da promoção comercial.

Alerta-se: Qualquer ação promocional ou campanha onde o consumidor dependa da SORTE ou de algum tipo de COMPETIÇÃO, onde seja necessária a compra de produtos, o uso de serviços, ou interação com a marca da empresa para concorrer aos prêmios, é obrigatória a autorização da CAIXA.

## Por isso é importante conhecer toda a legislação que trata do assunto:

- Lei 5.768/1971; Abre a legislação sobre distribuição gratuita de prêmios, mediante sorteio, vale-brinde ou concurso, a título de propaganda, estabelece normas de proteção à poupança popular, e dá outras providências.

- Decreto 70.951/1972: Regulamenta a Lei nº 5.768, de 20 de dezembro de 1971, que dispõe sobre a distribuição gratuita de prêmios, mediante sorteio, vale-brinde ou concurso, a título de propaganda, e estabelece normas de proteção à poupança popular.

- Portaria MF nº 41/2008: Regulamenta a distribuição gratuita de prêmios a título de propaganda, quando efetuada mediante sorteio, vale-brinde, concurso ou Modalidade assemelhada, a que se refere à Lei nº 5.768, 20 de dezembro de 1971, e o Decreto nº 70.951, de 9 de agosto de 1972.

### Legislação Específica:

- - Lei nº 5.768, de 20/12/1971
- - Lei nº 8.981, de 20/01/1995
- - Lei nº 10.683, de 28/05/2003
- - Decreto nº 70.951, de 09/08/1972
- - Decreto nº 3.000, de 26/03/1999
- - Medida Provisória nº 2.158-35, de 24/08/2001
- - Medida Provisória nº 2.216-37, de 31/08/2001
- - Portaria do Ministério da Fazenda nº 125, de 27/05/2005
- - Portaria do Ministério da Fazenda nº 215, de 10/08/2006.
- - Portaria do Ministério da Fazenda nº 41, de 19/02/2008.

### QUANTO ÀS INFRAÇÕES, ILEGALIDADES E PENALIDADES

Deixar de observar a legislação sobre o assunto e violar o regime de autorização para as promoções comerciais, art. 12, caput e parágrafo único, da Lei nº 5.768, 1971, pode levar a empresa a sofrer a fiscalização por parte dos órgãos

competentes e ocasionar multa, processos civis e criminais, além da proibição de realizar novas operações, in verbis:

- Art. 12. A realização de operações regidas por esta Lei, sem prévia autorização, sujeita os infratores às seguintes sanções, aplicáveis separada ou cumulativamente:
  - I - no caso de que trata o art. 1º:
    - a) multa de até cem por cento da soma dos valores dos bens prometidos como prêmios;
    - b) proibição de realizar tais operações durante o prazo de até dois anos;
  - Parágrafo único: Incorre, também nas mesmas sanções previstas neste artigo que, em desacordo com as normas aplicáveis, prometer publicamente realizar operações regidas por esta Lei.

Publicidade Enganosa: Além das penalidades acima, a empresa também pode ser condenada por publicidade enganosa, ao divulgar promoção como sendo "cultural" quando se trata de promoção comercial. (arts. 66 e 67 - Código de Defesa do Consumidor).

Sonegação Fiscal: Ao realizar a promoção sem o recolhimento das taxas e impostos que incidem sobre a operação, a empresa também poderá sofrer a fiscalização da Receita Federal e responder a processo de sonegação fiscal.

Por isso, procure um advogado para ajudar no planejamento da promoção, pois é a melhor forma de realizar com sucesso e segurança sorteio de prêmios, distribuição gratuita, vale brindes e realização de concursos. Independente de qual seja a forma de apuração: extração da loteria federal, emissão de cupons de prêmios, mecanismos eletrônicos e digitais, sorteios via sms, uso das redes sociais, etc.

Siga o que determina a Lei, respeite o consumidor e tenha muito sucesso na sua promoção.

Fábio João Turnes

Advogado OAB/SC 30.657

Pós MBA FGV Finanças e Mercado de Capitais

Fonte: <http://www.administradores.com.br/artigos/negocios/sorteio-de-premios-e-promocoes-comerciais-tem-que-seguir-a-lei/72364/>

# O que é Certificado Digital?

## Razões para você ter um Certificado Digital

O certificado digital é um documento eletrônico que identifica seguramente pessoas, empresas, sistemas e informações no mundo digital. Ele é fundamental nos dias de hoje, época em que as pessoas buscam qualidade de vida e precisam lidar com as obrigações cotidianas de firmar compromissos, assinar documentos e identificar-se perante instituições que exigem comprovação inequívoca da sua identidade.

Cada vez mais, pessoas e empresas têm experimentado os benefícios da tecnologia do certificado digital - um componente de inovação que aumenta extremamente o grau de confiança das transações eletrônicas. O seu uso promove o surgimento de novas soluções e serviços digitais que de outra forma não seriam suficientemente seguros e confiáveis.

## Quais são as vantagens de usar Certificado Digital?

As principais vantagens do uso do certificado digital estão nas suas propriedades tecnológicas e legais, atribuindo segurança digital e validade jurídica em documentos assinados eletronicamente. É a possibilidade real de substituir a assinatura manuscrita em documentos, de eliminar a impressão e gastos relacionados ao controle, envio e reconhecimento de firmas - por uma operação eletrônica, executada pela internet, de forma simplificada e com total legitimidade.

- Reduz custos e simplifica o seu dia a dia;
- Reduz fraudes na comunicação digital, propiciando menor risco à sua experiência de liberdade na internet;
- Aumenta a confiança em transações eletrônicas;
- Diminui a burocracia;
- Dispensa o reconhecimento de firma em cartório;
- Atribui validade jurídica a documentos eletrônicos;
- Aumenta credibilidade digital das partes envolvidas;
- É ecologicamente correto: mais economia e sustentabilidade;
- Garante privacidade.



Se você é um **PROFISSIONAL** e ainda **NÃO USA CERTIFICADO DIGITAL**, saiba que com ele, você (contador, advogado, médico, corretor de seguros, gestor de empresa de qualquer segmento da indústria e de governo) pode assinar e enviar eletronicamente:

- Declaração de Imposto de Renda, Notas Fiscais, SPED Fiscal e Contábil, simplificando a declaração das suas obrigações acessórias junto ao Fisco;
- Acessar áreas restritas dos serviços da Receita Federal (e-CAC);
- Assinar digitalmente documentos, como uma apólice de seguro, contratos de câmbio e de qualquer natureza, dispensando a impressão e reconhecimento de firmas em cartório;
- Assinar e-mails;
- Emitir procurações eletrônicas para participação em assembleias de acionistas;
- Assinar e enviar documentos de faturamento envolvidos no atendimento médico-hospitalar (TISS);
- Assinar e proteger o prontuário médico eletrônico do paciente;
- Realizar operações de comércio exterior (Siscomex);
- Acesso ao Sistema PROUNI-SISPROUNI pelas Instituições de Ensino Superior;
- Acessar a Caixa Econômica Federal para envio do FGTS (Conectividade Social ICP).



**CERTIFICADO  
DIGITAL DAS  
ASSOCIAÇÕES  
COMERCIAIS**



**SIMPLIFIQUE PROCESSOS  
E GARANTA PRIVACIDADE  
EM SUAS TRANSAÇÕES  
COMERCIAIS E PESSOAIS.**

**ADQUIRA JÁ O SEU.**

Adquira já um certificado digital com a Acil e receba de volta muito mais do que você investiu nele e bem antes do que você imagina.



# Melhore suas finanças através da Conciliação



A parceria da Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Leme (ACIL) com o Poder Judiciário, através do Tribunal de Justiça do Estado de São Paulo, e o Poder Executivo, por meio da Prefeitura Municipal de Leme, resultou na oferta de um serviço gratuito para a comunidade em geral, extensivo aos sócios da ACIL.

Trata-se do CEJUSC (Centro Judiciário de Solução de Conflitos e Cidadania), onde é possível obter acordo amigável entre as partes, sem que haja necessidade de distribuição de ação judicial. Todos os cidadãos, sem qualquer comprovação de renda, podem recorrer ao órgão.

"No CEJUSC as audiências são realizadas em um ambiente neutro, no qual as partes, acompanhadas ou não por seus advogados, têm a chance de conversar, negociar e chegar a um acordo satisfatório, com o auxílio de um conciliador ou mediador, que é totalmente imparcial e capacitado pelo Tribunal de Justiça de São Paulo. Dessa forma, a solução do conflito será dada pelas próprias partes interessadas. Alcançando o acordo, este é reduzido a termo e após a manifestação do Ministério Público, quando for o caso, o juiz coordenador do CEJUSC homologará o acordo em que chegaram as partes", explica a chefe do CEJUSC Ana Maria de Oliveira.

Assuntos como direito de família (divórcio, pensão alimentícia, revisional de alimentos, regulamentação e visitas, guarda de menores, etc), cobranças em geral (aluguéis, condomínios, comércio, entre outros), acidentes de trânsito,

conflitos de vizinhança, e renegociação de dívidas podem ser tratados no CEJUSC.

Caso não haja acordo e a pessoa já tiver um processo em andamento, este seguirá seu curso regular. Caso não tenha um processo em andamento, a pessoa é orientada sobre como proceder para garantir seus direitos.

**O CEJUSC significa um grande ganho para sociedade lemeno, pois além de acelerar as pendências sociais também propicia que acordos comerciais sejam realizados, fazendo, assim, que melhore as finanças dos empresários.**

**Atualmente este órgão tem capacidade para atender mais empresas.**

**É só procurar o CEJUSC na sede:**

Rua Antonio Mourão, 549 - Centro, das 9h às 17h, de segunda a sexta-feira.



# BOMBEIROS EMERGÊNCIA - ACIONANDO O 193

## ACIDENTES COM BEBÊS OU CRIANÇAS DE COLO

Bebês, crianças de colo e em fase de engatinhar requerem cuidados especiais por parte dos pais e babás. Apesar do desenvolvimento contínuo das habilidades motoras, cognitivas e sensoriais, as crianças serão sempre vulneráveis a diversas situações de perigo e risco enquanto este processo não esteja completo.

As principais ocorrências com crianças até 1 ano de idade, segundo a ONG Criança Segura, são: sufocação; acidentes de trânsito como passageiros e quedas.

Devemos observar os dois ambientes suscetíveis de acidentes envolvendo bebês e crianças de colo:

- Ambiente Doméstico e;
- Ambiente Externo.

### Ambiente Doméstico

#### O Berço

- Retire todos os objetos macios;
- Bebês devem dormir em colchão firme e de barriga para cima, cobertos até a altura do peito, com o lençol preso embaixo do colchão;
- As grades do berço devem estar fixas e ter, no máximo, 6 cm de distância entre elas.

#### Quedas

- Instale redes de proteção em janelas e sacadas;
- Use protetores de quinas nos móveis. São vendidos em lojas de artigos infantis;
- O uso do andador é contraindicado pelos pediatras brasileiros;
- Não deixe o bebê sozinho sobre mesas, camas ou outros móveis.

#### Queimaduras

- Crianças não devem brincar na cozinha;
- Cuidado com toalhas compridas sobre a mesa;
- Teste a temperatura do leite e outros alimentos antes de dar às crianças.

- Teste também a temperatura da água do banho;
- Não deixe o ferro de passar roupa, quente, ao alcance de crianças, mesmo desligado! Guarde-o em local apropriado, logo após o uso.

#### Engasgamentos

- Objetos ou brinquedos pequenos, assim como alimentos em grãos devem ser mantidos longe do alcance de crianças pequenas;
- Os brinquedos devem estar de acordo com a faixa etária da criança e ter o selo de certificação do INMETRO.

#### Afogamentos

- Mantenha a área de serviço e banheiros sempre fechados;
- Esvazie baldes, bacias e recipientes com água logo após o uso, e guarde-os de cabeça para baixo.

#### Envenenamentos e Intoxicações

Nunca deixe remédios, produtos de limpeza ou plantas venenosas ao alcance de bebês e crianças pequenas, tampouco coloque-os em embalagens de refrigerantes ou de outros alimentos.

#### Ambiente Externo em Veículos ou Carrinhos

Lembre-se que o uso da cadeirinha ou bebê conforto são OBRIGATÓRIOS por lei.

- Antes de 1 ano de idade, ou antes da criança chegar aos 10Kg, o bebê conforto deve ficar virado para a traseira do carro;
- Não pendure sacolas de compras pesadas no guidão dos carrinhos de bebê. O peso pode desequilibrá-lo e derrubar a criança;
- JAMAIS deixe uma criança sozinha dentro do carro, mesmo com o vidro levemente aberto.

### Causas de Acidentes

	De 0 a 3 anos
1ª Causa	AFOGAMENTO e ACIDENTES DE TRÂNSITO
2ª Causa	QUEIMADURAS
3ª Causa	ENGASGAMENTO

### Taxa de Mortalidade

	Menor de 1 ano	De 1 a 14 anos
1ª Causa	Afecções Período Perinatal	ACIDENTES
2ª Causa	Malformações Congênitas	Doenças Respiratórias
3ª Causa	Doenças Infecciosas e Parasitárias	Doenças Infecciosas e Parasitárias





# Comunidades Beraca

Atualmente a comunidade, comandada pelos Pastores Santiago Massaro e sua Esposa Laura Massaro, conta com 05 casas assistenciais e cada uma delas é dedicada a uma necessidade social:

## Casa Betel:

Foi fundada, em 2001, a partir da necessidade social de um espaço para acolher e amparar mulheres vítimas de violência doméstica. O objetivo da instituição é dar abrigo, alimentação, apoio escolar, médico e atendimento a estas mulheres e suas crianças que se encontram em situação de risco social. O Projeto Betel oferece toda a infraestrutura necessária para que elas se sintam amparadas. Atende em média 20 mulheres e 40 crianças.

## Casa Belém:

Desde 2010 a Casa Belém ampara mulheres com dependência química, que possuem dificuldades ou vivem na rua. Muitas são mães, que precisam de orientação e ajuda neste momento, pois, em virtude da dependência ou falta de estrutura, acabam perdendo a guarda de seus filhos. O Projeto ajuda na reabilitação das mães e em conjunto com avaliação do Conselho Tutelar e Fórum, através de acompanhamento, reintegra mãe e filho, prezando pela convivência sadia entre eles e evitando por sua vez, que a criança vá para o orfanato.

## Casa Betesda e Casa Beraca:

Essas duas comunidades são casas terapêuticas para homens, jovens e pais de família com problemas de dependência química ou até depressão. O objetivo também é reintegrá-los a sociedade e às suas famílias.

## Casa Betania:

Também fundada em 2010, a Casa Betania oferece apoio aos moradores de rua. Com abrigo, auxílio e orientação a respeito da documentação necessária para aposentadoria, cuidados com a saúde, comida e outros cuidados que eles necessitam.

O trabalho da entidade é feito principalmente com ajuda de voluntários, muitos dos quais já foram atendidos pelas casas assistenciais e que agora passam seu conhecimento e vivência para outras pessoas que necessitam. Além disso, há uma equipe técnica de Assistentes Sociais, Psicólogos, Pedagogos e Advogados.

“Nossa história, na verdade começou em 1999, com nossa primeira casa para dependentes químicos. Em 2001 ganhamos um terreno da prefeitura para acolhermos e ampararmos mulheres vítimas de violência, com a Casa Betel. Nós também recebemos um apoio muito importante, do empresário Raul Schwenger, que nos ceceu em 2002 outro terreno para ampliarmos nossa casa de recuperação. Com isso fomos batalhando e criando novas casas assistenciais, tudo através de muito apoio de empresários, dedicação de voluntários e doações que recebemos”, complementa Santiago.

Além das 05 casas assistenciais, de 2ª a 6ª feira, as Comunidades Beraca (localizada na Igreja Mission Vida), oferece gratuitamente almoço, ducha e roupa usada em bom estado para as pessoas necessitadas.

Aos sábados também é feito trabalho no bairro Primavera. Cerca de 500 crianças prestigiam peças de teatro e testemunhos de ex-dependentes, uma maneira de levar conhecimento, informação e entretenimento, para uma comunidade mais carente, e mostrar caminhos e alternativas para que elas não caiam no mundo das drogas.

“Nós já estamos planejando novos projetos, desta vez para famílias inteiras. Uma nova casa, que apoie toda a família e ofereça estrutura para que eles tenham uma qualidade melhor de vida e se sintam amparados, esse é o projeto que visamos para o futuro”, diz.

Conheça o trabalho das Comunidades Beraca.

Contato:  
Rua Abraão Jorge Mansur, 78 - (19) 3555-2413



# Como recrutar estagiários na sua empresa

*Garantir funções produtivas e dar espaço para a opinião dos jovens é essencial para o processo de estágio*

*A cada ano, centenas de universitários buscam oportunidades para entrar no mercado de trabalho e ter sua primeira experiência em uma empresa. Como esses estudantes ainda estão em processo de formação profissional, existem aspectos que precisam ser organizados para que o potencial dos jovens seja aproveitado.*

*Sueli Fernandes, gestora de inserção profissional da Fundação MUDES - instituição sem fins lucrativos voltada para a integração de jovens no mercado de trabalho, indicou quatro itens fundamentais para o sucesso de um estágio.*



## Qual o perfil da empresa?

Antes de iniciar a seleção de candidatos para uma vaga de estágio, Sueli afirma que a empresa deve traçar um perfil de si mesma. O gestor da área, ou o consultor de recursos humanos, precisa conversar com os profissionais do setor em que o estagiário irá entrar para encontrar as características valorizadas na vaga. A partir daí, será possível definir qual tipo de estagiário que se procura.

## Estagiário também produz

Apesar da empresa ser um ambiente de ensino para os estagiários, é importante que eles recebam atividades produtivas. Isso garante que o estágio seja uma experiência estimulante para o jovem. "A empresa precisa cuidar para que o estagiário não tenha uma função meramente contemplativa. É preciso que ele seja valorizado dentro da empresa como colaborador, desde que sejam respeitadas as regras de estágio", diz Sueli.

O estagiário vem da universidade, onde tem contato com uma série de informações teóricas que podem fazer boas alterações na empresa. "Mas, para isso, é preciso que o jovem encontre um ambiente aberto a opiniões diferentes. Isso permite que ele junte o que aprende na universidade com o que vivencia na empresa. Só assim o estágio tem sentido", diz.

## Assuma o papel de professor

O supervisor do estagiário precisa ter em mente que está contribuindo para a formação de um jovem e que, portanto, terá que ensinar tudo o que sabe ao estagiário.

"O supervisor está para o estagiário assim como, no passado, os artesãos estavam para os aprendizes. Ele está preparando o jovem não apenas para a empresa, mas também para o mercado", afirma.

## Trabalho social e planos de carreira

Além da capacidade de trabalhar em equipe, Sueli afirma que existem outras características que devem receber atenção na hora de selecionar um estagiário. A primeira delas é a disposição que o jovem tem em atuar em causas ambientais e humanitárias.

Segundo Sueli, o estagiário que se mostra engajado nessas causas demonstra maior sensibilidade nas relações interpessoais. "Não é preciso que o jovem tenha necessariamente participado de um programa voluntário, mas é importante encontrar essa tendência nele", afirma.

Além disso, o estudante que se planeja para o futuro também deve ser destacado. A consultora afirma que esse perfil de universitário apresenta maior proatividade e tem melhores resultados nos negócios. "Não significa que o estagiário tenha que fazer exatamente aquilo que planejou, mas é importante ele ter um norte e não ficar à mercê da vida. Se o estagiário não tiver um planejamento para a própria vida, dificilmente vai conseguir se organizar em um projeto no trabalho", diz.

Fonte: <http://revistapegn.globo.com/Como-comecar/noticia/2016/03/como-recrutar-estagiarios-na-sua-empresa.html>



# Conheça o PROE

A Acil - Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Leme acaba de firmar parceria com o Instituto PROE, para a implantação de Programas de Estágio em nossa cidade.

A Lei 11.788/08 permite que as pessoas jurídicas e os profissionais liberais, contratam estudantes sem que essa contratação gere vínculo empregatício. Em consequência, não existem encargos sociais e trabalhistas nessa contratação.

O estágio favorece o aprendizado, bem como a oportunidade da empresa e do profissional liberal investirem em um recurso em formação, podendo aculturá-lo dentro de seu ramo de atividade.

Atuando como agente de integração em conformidade com a legislação, o PROE realiza todos os procedimentos burocráticos e legais para a realização de um estágio.

## Como funciona:

- O PROE fará a correta identificação da oportunidade de estágio, identificando as atividades que podem ser desenvolvidas pelo estudante em cada empresa.
- Promoverá sua divulgação junto às escolas, a legalização dessa relação de estágio e o acompanhamento do estágio, enquanto vigente, observando todos os aspectos legais que envolvem essa relação.
- Providenciará a inclusão do estudante em Apólice de Seguro em caso de acidentes pessoais.



O processo é bem simples, flexível e ágil.

A Associação Comercial de Leme é a operadora do PROE e, para mais esclarecimentos, orientamos entrar em contato por meio do telefone (19) 3573-7100 com Denise e Daiane.





A Acil conta com inúmeras vantagens e tem a meta de sempre acrescentar mais benefícios em seu portfólio, fique atento às novidades, pois estaremos sempre atualizando nosso leque de serviços. Ao associar-se à Acil, você se torna participante do nosso Clube de Vantagens! Aproveite!

- CONVÊNIOS MÉDICOS / SAÚDE
- INSTITUIÇÃO FINANCEIRA
- SERVIÇOS EXCLUSIVOS
- SERVIÇOS DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO
- PARCERIAS

### Parceria / Faculdades:

A Acil, em parceria com o Centro Universitário Anhanguera - unidade Leme, FATECE - Pirassununga, UNAR - Araras, FHO|UNIARARAS - Araras, UNICID- Universidade da Cidade de São Paulo (através do Colégio Lumen) e UNIP - Leme (através do Colégio Objetivo), oferece aos associados, colaboradores e familiares, descontos para diversos cursos oferecidos pelas faculdades. Estes descontos, que são oferecidos através da parceria, são praticados para alunos entrantes e podem ter a duração de todo o período do curso.



Confira todas as vantagens em  
nosso site:  
[www.acileme.com.br](http://www.acileme.com.br)

### NOVOS SÓCIOS

Boi Brasil .....	(19) 3555-2630	Laboratório Previ-Lab .....	(19) 99749-9050
Sítio Ebenezer .....	(19) 99920-2882	Denise Cabelereira .....	(19) 3554-2320
Juliana Cabelereira .....	(19) 3554-2682	Luis Ricarco Altoe & Cia LTDA .....	(19) 3573-6800
Centro Educacional URIOS .....	(11) 3432-5624	Agrotop .....	(19) 3555-1123
Olympic Games .....	(19) 3663-1849	Planet Kids Brinquedos .....	(19) 3571-3918
Espaço Animal .....	(19) 3554-2322	Mardegan Borracharia .....	(19) 3554-4167
Cléber Rodrigues MEI .....	(19) 3554-4088	Fios & Forma .....	(19) 3571-8366
Best Foods Consultoria Técnica Industrial	(19) 3573-6700	Santa Mamãe .....	(19) 3555-1616
Auto Mecânica Leme .....	(19) 3554-1717	Imperium Editora .....	(19) 3554-8406
Cleiton Manoel Franco de Souza ME	(19) 99266-4219	Supermercado Empyreo .....	(19) 99184-1443
Lemecar Centro Automotivo .....	(19) 3555-3606	Consórcio de Produtores Rurais	
Arlete Conceição Ganeo MEI .....	(19) 3555-0984	do Vale do Mogi .....	(19) 3571-9095
Freesom Comercial .....	(19) 3554-2835	DF Instalações Elétricas .....	(19) 3554-8510
Marcenaria do Índio .....	(19) 3554-2317	Teresa Elisabeth de Oliveira	
Auto Posto Itamaraty .....	(19) 3555-1218	Martignago ME .....	(19) 3555-0866
Bella Semi-Joias em Consignação .....	(19) 3554-6859	Dra. Denise Maria Zanardo .....	(19) 3567-0585
Leo Armazinhos .....	(19) 3572-1490	Quimitech Produtos Químicos .....	(19) 3053-2717
Sonho de Festa .....	(19) 99852-1590	Mercearia e Sorveteria Nativa .....	(19) 3555-1361

Sejam Bem-vindos



# Alerta aos Associados - Cuidados com a Senha e Informações do SCPC

- Guarde seu código e senha em local seguro;
- Habitue-se a trocar sua senha periodicamente;
- Troque de senha sempre que ocorrer mudança de funcionários;
- Selecione os funcionários que realizarão consultas e somente estes devem ter acesso ao código e senha da sua empresa. Solicite um treinamento à ACIL, pois com este você saberá como:
- Cadastrar senhas individuais para as pessoas autorizadas de sua empresa;
- Definir a quantidade e quais tipos de consultas seus colaboradores poderão realizar, evitando com isso, possíveis gastos com consultas desnecessárias;



- Cadastrar em seu sistema para você receber diariamente relatório com consultas realizadas no dia anterior para que possa acompanhar as consultas;

Não realize suas consultas em locais em que terceiros escutem (quando consultas por telefone) ou visualizem a digitação (quando via internet). Te-

nha um espaço próprio para consultas que não permita acesso ou a proximidade de terceiros.

## Lembre-se:

A responsabilidade pela utilização e sigilo do código e senha de consultas ao SCPC é da empresa associada e as consultas realizadas com esses dados não podem ser canceladas, gerando a obrigação do pagamento das consultas no boleto mensal à ACIL.

A ACIL não faz ligações aos Associados solicitando senha, alteração, dados e nenhum tipo de informação relacionada ao SCPC.

Acesse periodicamente nosso site e fique sempre bem informado!  
www.acileme.com.br

## Fique ligado em nossa Agenda de Eventos

*Se inscreva em nosso mailing, acesse periodicamente o nosso site e nos siga nas mídias sociais.*

Em nosso site você encontrará comunicados, agenda de eventos, dicas empresariais, informações sobre o clube de vantagens, notícias da Associação, fotos e matérias de todos eventos realizados, e tudo isso, sempre atualizado.

Para se manter atualizado, cadastre o seu email em nosso sistema para receber nossas notícias, você pode solicitar via site ou enviar um email para [eventos@acileme.com.br](mailto:eventos@acileme.com.br) pedindo a inclusão.

Outra alternativa é curtir a nossa página no Facebook ou nos seguir no Twitter, Youtube e LinkedIn.

Confira nossos canais:

[www.acileme.com.br](http://www.acileme.com.br)

facebook: [acildeleme](#)

instagram: [acildeleme](#)

twitter: [acileme](#)

youtube: [acildeleme](#)

linkedin - ACIL - Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Leme



Você já atualizou seu cadastro?

Somos um time. Com seus dados atualizados continuamos mais próximos.

Acesse:  
<http://www.acileme.com.br/cadastro-associado>

## ATENÇÃO ASSOCIADO Atualize seu cadastro

Desta forma é fácil de entrarmos em contato e você receberá todas nossas informações, novidades e comunicados importantes.

# CONSÓRCIO CARRO E MOTO

Conheças os grupos em  
andamento com prazos reduzidos



## Informações:

(19) 3571-9899 | [www.sicoobcrediacil.com.br](http://www.sicoobcrediacil.com.br)  
Av. Carlo Bonfanti, 113 - Centro - Leme/SP

  
**SICOOB CREDIACIL**  
Cooperativa de Crédito